

週報 太田中央ロータリークラブ



インスピレーションになろう

平成 31 年 3 月 15 日 (金) 通算第 1 2 6 1 回 3 月 第 3 例会

会長挨拶

こんにちは。

日中はすっかり春めいてまいりました。来週には桜の開花が予想されておりますし、春に咲く花々も芽吹いてまいりました。いよいよ新年度、新元号の元年もまじかだと実感しております。花粉症の方には大変な時期でもありますし、朝晩は冷えこみますので体調管理にはくれぐれもご留意の上お過ごしいただきたいと思っております。この時期になりまして地区から、公共イメージの向上に益々取り組んでくださいという旨の通知が来ました。

ご存知の方もいらっしゃると思いますが、2011 年、ロータリーは、入会や支援への関心を生み出し、会員の活動意欲を高めるため、公共イメージと認知度の向上を目指す本格的な取り組みを始めました。その一環としてロータリーのブランドを明確に定義する試みが行われ、ロータリーとは、さまざまな国や文化、職業のリーダーのネットワークであり、世界や地域社会の問題に取り組むために、交流を通じてアイデアを広げ、世界中の地域社会に変革をもたらすために行動する組織である。ということがロータリーの本質であるということが確認されました。

以来この本質 (エッセンス) を基に広報や、メッセージの発信に力を入れてきたおかげで、世界におけるロータリーへの認知度は 2012 年の 60% から 2015 年の 75 パーセントにまで高まりました。しかし最近の調査で、ロータリーがどんな団体で、どんな活動をしているのか、他の団体とどう違うのかを理解している人は未だにごく少数だという現状が明らかになりました。地元クラブの活動はおろか、世界的なポリオ撲滅活動さえも一般にはあまり認知されておらず、調査の回答者の 60% 近くが地元でロータリークラブがあることを知りませんでした。

ロータリーへの理解をさらに深め、強いブランドを築くという課題がうきぼりになった今、RI は、新しい公共イメージキャンペーンを立ち上げました。

我がクラブにおいては、14 回の実績を持つ、小学生バレーボール大会を青少年奉仕事業として大事に育て、公共イメージの向上のツールとしても有効と思っておりますが、皆様にもロータリーのブランドリソースのアイデアを随時いただきたいと思っております。

さて本日の例会は、クラブフォーラムですが、水と衛生月間にちなみまして、柴井幹事にスピーカーをお願いしております。ご本人は儲けることしか考えておりませんが、払しょくするためにここぞとばかり勉強してきたようですので楽しみです。

本日もよろしく願いいたします。



◇例会場 ダ二エルハウス 太田市飯田町 8 9 5 TEL 0 2 7 6 - 4 7 - 1 2 2 2

◇例会日 金曜日 1 2 : 1 5 ~

◇事務局 〒 3 7 3 - 0 8 5 3 太田市浜町 3 - 6 太田商工会議所会館 4 階 1 2 号室

TEL 0 2 7 6 - 4 8 - 8 2 3 1 FAX 0 2 7 6 - 4 8 - 8 2 3 2

EX-ℓ o t a - c h u o @ r i d 2 8 4 0 . j p

会 長 前原 信之

幹 事 柴井 孝広

クラブ広報委員会

委員 長 矢島 壮一郎

副委員長 田村 政一

幹事報告

1. 報告事項

なし

2. 連絡事項

A. 申し込み・回覧・出欠確認等

①「第37回2840地区茶の湯研修会」の案内が届いております。

詳細は回覧をご覧ください参加希望の方は記入をお願いいたします。

②次週22日は「ひな祭り例会（夜間例会）」です。

会場 ダイニング ロッコ

点鐘 午後7時

登録料 4,000円

②例会終了後、理事会を行います。

B. 分区内の例会変更：館林

分区外の例会変更：前橋、前橋東

C. 会報：ガバナー月信3月号



委員会・部会・地区委員 報告

①ロータリー財団 委員会「R財団・ポリオ・米山記念奨学寄付者報告」委員長 荒牧 功二



ニコニコ基金・出席報告

【クラブ管理運営委員会】 委員長 新野幸子



クラブフォーラム

「月間テーマ『水と衛生月間』について」
スピーカー 榮井孝広

